

閩港澳經濟合作促進委員會 2002 年度工作會議
人財交流 共榮關鍵

王英偉

2002 年 5 月 17 日

各位領導、各位委員、女仕們、先生們：

很高興今天能有機會與各位朋友聚首一堂，共探閩港澳建立更密切經貿關係的途徑。

由 1983 年第一家外資企業在廈門經濟特區開業，至現時廈門特區已有 5200 多家外資企業，其中更不乏世界 500 強跨國企業如柯達、豐田、渣打銀行等。據新華社去年 12 月的報導，廈門年均經濟增長率超過 18%，1980 至 2000 年國內生產總值在 20 年間增長近 30 倍。如此急速的經濟發展令福建省的經濟增長速度位居全國第一，人均 GDP 亦達到人民幣 11,297 的高水平，居於全國第六位。

近年來，福建省人民政府在推動省內經濟發展獲得極大的成就。現時已擴、改及新建了 4 個機場，3 個港區，4 個發電站，多條鐵路和高速公路，及建成了通訊網、互聯網等等。這些都是一個經濟發達地區缺一不可的基礎設施，亦大大改善了福建的對外聯系。由此看來，福建在過去 20 多年是走對了經濟開放路線，但入世後要怎樣走才能將經濟發展推向另一高峰呢？這便要看閩港澳如何利用各自優勢，互補互利，攜手在激烈的國際競爭中脫穎而出。

一. 競爭激烈、求才若渴

隨著貨品入口限制的減少、內銷市場之開放，世界各地的品牌將會加速湧入內地市場，競爭不再停留於價格層面，而是全方位的比拚：對市場的了解，產品的創意，生產技術及成本控制，分銷手法、售後服務，以至於管理質素，商業操守等。

在這個優勝劣敗，競爭激烈的環境下，企業之成功，實有賴優秀人才之支持。員工質素已不再局限於員工的學識程度或技術經驗，也包括外向的對國際間經貿營商環境的認識，及內向的對當地市場的了解。然而，國內達到國際商貿專業水平的人才普遍不足，故其中水平較高的勢必成為中外各方爭奪對象。所以，能否吸引各方人才到福建省服務發展，便成長遠發展的先決條件。

在這一方面，福建要把握入世機會，招攬境內外優秀人才，大量引入外資，以推動省內經濟的發展。在九屆人大第五次會議上，國務院總理朱鎔基提到要實施人才政策，培養高科技、國際金融、財會貿易、法律和現代管理人員，可見國內對這些瞭解國際經濟規則的人才是多麼需要。他也提出要制定吸引海外高級人才政策、鼓勵留學人員回國創業，以應付中國加入世貿組織及全球經濟一體化的挑戰。可見全國各省都求才若渴，為覓得優秀人才而各出奇謀。

現時北京、上海、廣東省等經濟重地，都乘香港經濟呆滯，失業率高企之時，活躍地吸納及招攬所需人才。例如上海市浦東新區人才交流中心，本月初在香港招聘 700 名金融和企業管理中高級人才。較早時，來自北京、上海及廣東省的企業在第一屆的「內地知名企業赴港招聘會」以 750 個職位吸引了 12,000 多名香港、甚至英、美、法、日籍人仕。如此踴躍反應，足見港人對北上發展的信心及意願。

然而，福建對港人的吸引力並未見突出。究其原因，相信是舊福建的鄉村、落後形象仍然一定程度上保留于一些港澳人心中。他們對福建改革開放 20 多年來的成果不太了解，對福建發展前景也不甚清楚，而媒體對福建的宣傳報導不夠多、不夠深入，倒是偶見報端的偷渡、貪污等負面新聞對福建吸引人才產生了不利影響。

這樣看來，福建除了要提供優良的生活環境以吸引及留住優秀的國內外人才之餘，要更進一步，積極地改善對外形象，讓外界認識福建真實的現狀，展示一個生機蓬勃、活力充沛的省份。與此同時更應積極招攬港澳人才，協助加速經濟發展。

二. 形象改造

在形象塑造方面，招商會是一種普遍應用的推介途徑，透過介紹及宣傳，可將福建的特色及優點盡展人前，讓港澳人仕更明白福建現時的成就。然而就我所見，招商會可帶來的負面影響亦不容忽視。最近我就分別到過兩個推介會：一個辦得相當成功，資料周全，圖像精美，細節一絲不苟，參加者眾，令人留下深刻印象。另一個則照稿讀字，馬虎了事，場面冷清，大都匆匆離場；如此勞民傷財又有損聲譽的活動，實要引以為鑑。

除招商活動外，福建亦應考慮透過一些大型的閩港澳活動來改善及建立形象。動態方面，可以舉辦一些跨境活動，例如閩港澳單車馬拉松比賽、登武夷山籌款行動等等。靜態的活動可以是閩港澳學術交流團、藝術表演等，形形式式，以建立親切、現代的形象為目的。

三. 旅遊資源有待開發

雖然現時福建已成為全球重要的生產及出口基地，但其實福建可供發展的空間絕不限於食品加工及電子製造等輕工業。除了多種有形的天然資源，福建還有豐富的旅遊資源，名勝古跡眾多，其中的武夷山和湄洲島是國家級旅遊度假區，而武夷山更被聯合國列入世界自然與文化遺產名錄。

然而，名勝景點數目的多寡與質素並無直接關係。福建可在眾多的景點中作篩選，精心規劃、開發、整合及包裝，爭取以優質旅遊景點及服務，馳名於世。香港在城市發展、規劃方面有豐富的經驗，可以提供不少借鏡之處。四月底我曾參加中國城市規劃學會與香港規劃師學會在深圳舉

辦的交流研討會，大大增加了雙方在內地合作發展的機會。

在服務水準方面，有些國家級旅遊點的服務往往達不到國家級水準，而這一方面港澳大可從旁協助。服務業佔香港經濟總量的 85%，服務質素達國際水平，港澳若能將全球性的「教育輸出」理念在此應用，為福建提供跨境的學習機會、訓練課程，傳授香港及澳門旅遊服務業的專業知識，這定能大力推動福建旅遊業的發展。

四. 創立融資渠道

其實，良好的形象不但可以提高福建對人才的吸引力，同時亦可吸引外商到福建投資的興趣。香港作為亞洲第二大金融中心，又是內地第三大貿易伙伴，更是福建最大的外商直接投資者，應有興趣支持福建在入世後保持高速發展。但福建亦要作出相應的行動配合，讓香港更有效地履行協助融資的職責。

首先，福建可與香港的聯交所及金融機構建立關係，加深彼此的認識，了解雙方的需要，增強互相的信任，為日後的合作打好基礎。香港聯交所在各地都有舉行推介會，福建亦可邀請香港聯交所到訪，為閩商介紹在港上市集資的好處及上市的條件，再舉一些實例以作參考，幫助閩商知己知彼，作好準備在國際金融市場分一杯羹。政府亦應積極配合，大力推動民營企業朝著到香港覓得上市地位的目標前進。

五. 總結

福建本身享有豐富的森林資源、礦產資源、水產資源、旅游資源、天然良港等等天賦優勢，現再加上完善的基礎設施，發展所需的硬件都已一應俱全。唯有大力發展上述的相應軟件及服務，才能令福建在國際貿易、營商舞台上大放異彩。