

## 第二十五章

### 旅游业：

#### 风光无限的朝阳产业

内地改革开放以来，持续多年的经济高速增长速度，不仅提高了民众的生活水平，更刺激了旅游业的繁荣，在带动相关交通、酒店、地方产品等行业发展和自然资源开发的同时，也产生了巨大的经济效益，成为投资的热点。

#### 1/ 资源无限的优势

中国地大物博、山川锦绣、历史悠久、文化深厚，具备发展旅游业的丰富的自然和人文资源。

#### 丰富的自然资源

目前，中国有 119 处国家级和 500 个省、市级风景名胜区，其中不少在世界享有极高知名度。万里长城、北京故宫、甘肃敦煌莫高窟、西安秦始皇陵兵马俑、北京周口店“北京人”遗址、云南丽江古城等 29 处文化遗迹，已列入世界遗产。内地拥有的世界遗产总数列世界第三；安徽黄山、江西庐山、河南云台山、云南石林、广东丹霞山、湖南张家界、黑龙江五大连池和河南嵩山国家地质公园等 8 处名山，则被列为世界地质公园。

#### 充足的消费群

随着中国经济的快速增长，内地居民收入不断提高，对旅游休闲的需求亦不断增强，特别是近年实行的“春节”“五一”“十一”三个有“黄金周”之称的 7 天长假，为内地居民提供（了）更多旅游机会。

#### 强大的服务队伍

目前，内地旅游企业近 30 万家，从业员近 600 万人；旅行社 12000 多家，其中 1300 多家国际旅行社，从业员 19 万多人，取得导游资格证书的人数达 20 万。此外，还有相当数量的临时导游和景区（点）导游人员。

#### 明显的效益

过去 20 多年来，内地旅游业的年增长一直保持在两位数，目前已具有相当的规模。2004 年 1 至 5 月份，入境旅游人数达到 4250 万人次，比上年同期增长 21.95%。

因此，旅游业在内地已成为朝阳产业，多个地方政府部门对其发展非常乐观，并确认这行业对扩大内需、拉动经济增长、提供就业机会、促进农村脱贫致富所发挥的积极作用；因而大力支持，为其发展创造良好条件。

#### 2/ 潜力最大的旅游市场

在改革开放以前，内地只有政府的外事部门专责接待友好国家的探访。开放初期以发展入境旅游为主，而当时的首要目标是为了满足民间专责外交和争取外汇的需要。

进入 20 世纪 90 年代，随着内地市场经济体制的初步建立，人民生活水平有了显著的提高；双休日的实行增加了内地居民的闲暇时间，令境内游、城市周边游逐步发展起来。此外，随着内地居民收入水平的提高，消费心理的改变，国家政策限制的放宽，内地居民出境游也得到发展。每年三个“黄金周”的“长假效应”，更推动了内地居民的长线旅游。目前，内地在入境、内地及出境旅游三大市场呈现全面快速增长的形势。从 2002 年的统计数字来看，入境旅游人数达到 9791 万人次，国际旅游外汇收入 203.9 亿美元；内地国内旅游人数达到 8.78 亿人次，旅游收入 3878 亿元，人均花费 441.8 元；内地居民出境旅游自 1997 年至 2000 年年均增幅达到 30%，总支出在 200 亿美元以上，与世界经济的不景气和旅游业的下滑形成鲜明对照。

截至 2004 年 2 月底，内地已批准开放的内地公民自费旅游目的地达 59 个，其中正式实施的有 28 个。主要的出国旅游目的地分布在新加坡、马来西亚、泰国等东南亚地区，也包括东亚、欧洲、大洋洲、非洲的部分国家。内地旅行社已开发的热门边境旅游主要有中俄、中朝、中越、中老及中缅边境等。北京、上海及广东部分地区开办居民个人港澳游以来，内地居民大量进入港澳旅游、购物，给港澳带来不少商机。2004 年 7 月 1 日起，福建的福州（仅限市区）、厦门、泉州，江苏的南京、苏州、无锡，以及浙江的杭州、宁波、台州，共 3 省 9 市也开办居民个人赴港澳游，相信会给相关领域的从业者带来更多机会。

综合各方面的预测，内地旅游业在今后 20 年仍将保持两位数的年均增长。美好的发展前景，结合开放的政策环境，令外资纷纷投入内地旅游业。而投资方式多样化、领域多元化，均已成为内地旅游业新一轮增长的特点。具体来看，目前投入内地旅游业的资金主要来自三方面：

#### 政府投入

是内地发展旅游业的重要资金来源。通过国家投入资金，拉动了若干海内外资金，使一批资源独特、具有市场潜力的项目在较短时间内达致可观的旅游生产能力水平。

#### 民间资本

近年来，民营资金大量进入旅游领域。

#### 引进外资

外商对内地旅游业充满信心；近年来外资的投资额均数以亿元计。

### 3/ 市场有待开发

内地旅游业近年发展虽快，但整体水平仍然较低，在多方面还有很大的潜力有待开发：

#### 休闲度假旅游概念有待推广

内地有多个旅游地区生态环境优越、旅游资源丰富、景色山清水秀、文化底蕴深厚，正符合现代人追求自然生态、反璞归真的消费特点。建设环境优美、设施先进的旅游度假区，肯定有助吸引更多人前往休闲度假。

### 收费领域有待拓宽

经营者在行、游、住、食、购、娱等方面都可获得较多收益，但必须进一步研究游客的消费需求，精心策划游乐内容，开发合适的旅游商品，鼓励游客消费。

### 产品开发有待增强

目前国际上生态、农业、工业、森林、科教等旅游新产品层出不穷。在内地，这些旅游产品尚未充分发掘，自然和人文景观资源的开发也不足够，因此未充分发挥各地的特色旅游资源、建设成多样化的综合配套旅游业务。

### 设施水平有待提升

特别是中西部地区，基础设施建设未能满足产业发展的需求，成为旅游经济规模增长的最大阻力。内地需要大力加强旅游基础设施建设，建立便捷的交通网络，开发高质素的旅游景区，并不断完善景区的旅游度假设施。

### 品牌有待培育

内地的旅游业在旅游城市、旅行社、住宿宾馆、景区、旅游车船公司和其他旅游企业方面，缺少真正的名牌。

### 旅行社实力有待提升

中国内地加入 WTO 之前，内地的旅行社行业一直处于政策保护伞下。开放后，旅行社的数量急剧攀升到近万家，竞争激烈，但整个行业的营业利润率却越来越低。一方面国外同行虎视眈眈，另一方面长期在政府保护下，内地旅行社行业迫切需要引入国外的先进经验。

### 管理人才有待引进

内地旅游业本来就缺乏高级管理人才，加上外商独资企业进来，使高级管理层面的人才更日趋紧张。

越是不成熟的市场，越有挑战性，越存在发展的机遇。现时要进入内地的旅游业市场可选择多方面的切入点，包括“三区”建设(国家生态示范区、国家旅游度假区和旅游扶贫试验区)、景区开发、专项旅游产品发展、商务旅游和与内地现有旅行社合作等。

### 专访 国泰航空公司旅游业与香港事务总经理 杨孝华

随着内地开放多个城市及地区的居民来港及出国，在内地的多项发展中，旅游业可谓一枝独秀。杨孝华（以下简称“杨”）在当年香港人争相移民美、加、澳等国家时，却反其道而行之，举家北上发展旅游业务。他于 2003 年 3 月 16 日出席作者王英伟（以下简称“王”）吴明林（以下简称“吴”）主持的电台节目时，细说从前及今后内地及香港旅游业的形势：

可能是首个移民到内地的家庭

吴：英伟，今天我们访问的这位嘉宾，虽然香港人对他非常熟悉，但从“智闯大中华”这个角度来说，他是一个很特别的人物。

王：他可能是香港第一位全家搬到内地居住和工作的人物。

吴：通常我们闯大中华只是只身闯天下，家人多数留在香港。

王：是啊！

吴：而他是一个很罕见的例子，带同家人一起闯北京。

王：而且，他现在从事的行业对香港的经济来说，是非常重要的。

吴：很有贡献！

王：每年有上千万的游客到港。

吴：我们今天的嘉宾就是杨孝华。杨孝华是国泰航空公司旅游业与香港事务总经理。

王：实际上，杨先生是 1986 年至 1989 年期间，代表太古集团常驻北京的，是吗？

杨：是。我在 1986 年 8 月去北京，1989 年末才回来。

王：你是被公司挑选，还是自己……？

杨：应该这样说吧，可能两者因素都有！因为当时我在公司是从事旅游的。我们公司是开拓外国人经过香港进入中国内地旅游的、（是）最初 5 家得到认可的旅行社之一。但从另一方面来说，可能是自己的建议吧！凑巧我们伦敦公司的大老板刚好在 10 月末来香港……（我对他说：）“我们公司相对比较保守，将来我们是不是应该把香港看做（一个基地），不仅（有）一家公司在香港活动，而且（有）更多家公司在中国内地活动呢？现在，似乎很多公司，尤其是本地的很多华资公司都把厂房搬到内地去。为什么我们却毫无动静呢？”他当时只是随意听听。哪知道，一个星期以后，主席就召见我，说公司现在决定派遣我去内地。可能是（这）两方面的因素造成的吧！

吴：当时很多人被公司派遣到内地工作的，其家人大多留在家里，是什么因素促使你做了一个这么重要的决定，即全家……因为你的孩子一直都在香港读书的……（一起移居北京）？

杨：当时，我们觉得这是一个挑战吧！我妻子鼓励我去！这的确是一个挑战！那个时候，王英伟先生和许多朋友……我们都参加基本法咨询委员会的工作，我们都觉得将来香港的前途需要花费很多功夫。这是一个新的挑战！至少，所有参加过基本法咨询和草拟工作的人都有一个决心，一定要认识内地和香港的关系，一定要为这个方面出一份力。这是一个历史使命！所以大家都有这样的共识。那怎么办才好？是不是要做一个“航天员”（指夫妻两地分隔，太太位置悬空），经常往返于两地呢？当时公司承诺，如果我愿意，每个月都让我飞返香港一趟探望家人。那个时候恰好是移民潮盛行的时期，很多人都移民了。我的很多朋友都正在做“航天员”。而我们并不欣赏这种“航天员”的生活方式。当

时一部分港人是全家移民到加拿大和澳洲，而丈夫在香港工作，工作一段时间又飞返加拿大和澳洲；另一部分是丈夫在加拿大和澳洲工作，妻子带着孩子留在香港读书。我们都不欣赏这样的工作方式，我们想是不是应该住在一起呢？

王：你的做法算是逆转潮流吧！其他人移民到国外，而你是移民到国内。

吸引外国游客经香港到内地旅游

吴：杨孝华，刚才你提到过你们公司打算开拓一项这样的业务，即外国人经香港，主要是为了到中国内地旅游。那么这一业务，从 1986 年到现在，发展得怎么样？

杨：其实这项业务是从（20 世纪）70 年代末开始的。中国开放是 1978 年，开始（时），她（中国）希望吸引一批外国游客到中国旅游。当时香港也没有如此多人到内地旅游。

吴：我们都（只是）去附近的地方。

杨：是，去附近的地方。当然，香港旅游公司也有入境旅游服务——游客来到香港可以玩些什么？当时能接触中国内地的就是在落马洲眺望深圳。

吴：眺望对岸。

杨：是，对岸就是大陆！看到一片田。（哈哈）那已经是（距）离大陆最近的地方了。但事实上，当时中国已经开始开放。而我是 1980 年接任太古集团旅游董事总经理，当时中国不但开放给外国人旅游，而且很多以前不开放的地方都开放了。我记得 1980 年，我与数个行家是第一批被国内邀请去西藏的。那个时候很少人能到这些地方，又没有酒店，也几乎没有导游，但我们也去，因为有发展潜力。不停地干下去，我觉得对香港旅游业也有促进作用。因为外国人来香港不外乎是购物或者开会参展，外国人在港真正观光的费用（很少），以前，当每人平均消费为 7000 多元时，只有不足 300 元是用来观光游览的，其余一半的钱用来买东西，另外 1/3 用来缴付酒店房租。极少观光，他们觉得香港并没有这么多风景值得欣赏。当然，我们认为，如果将来用心包装的话，内地这些风景是值得一看的。如果来到香港，你会很容易进入（到）内地旅游，而且选择很多。

吴：多一个卖点！

杨：是，可以去很多地方，有很多渠道。当时还没有直通航班，不像今天，每个城市都有很多直通航班。那个时候直通车也开始没多久。外国人当时觉得进入中国很难，而香港理所当然作为一个门户……贸易是一个窗口，旅游是一个门户。所以，内地一直都很重视香港旅行社所扮演的角色，觉得我们有能力在国外宣传，吸引游客到香港，然后再去北京、上海甚至桂林等地方。

内地成为香港旅游业第一市场

王：而且，近年来，旅游市场已经发展到很多国内旅游团来港。

杨：是！这完全是当时无法想象的——内地人来香港。旅游发展局，以前叫旅游发展协会，在（20世纪）90年代初根本未曾统计过这个数字，觉得根本不值得统计，因为寥寥无几。

吴：太少了。当时只有探亲团吧！

杨：而现在已经变成第一市场了。所以发展至今天，既为香港创富，也为旅游界带来挑战。以前我们只顾着怎样吸引外国游客经过香港进入中国内地，而现在许多行家都在想怎样吸引内地游客经香港去全世界。这确是一项挑战！

吴：是！因为他完全可以不经香港的。

杨：是！他可以直航；将来会越来越多（是）直航。而且，我个人的看法，两岸三通之后，香港会失去部分生意。所以，在这种情况下，如何加强香港作为航空的枢纽是一个新的挑战。

香港与内地的旅游事业应双向发展

王：孝华，你觉得我们内地的旅游业务可以做些什么呢？

杨：旅游业务是这样的，几个层次，一个是有能力去投资，投资内地的酒店。这个已经有香港人正在做，例如我的朋友甚至在新疆也有酒店，他在香港也有一家旅行社。但是并非每个人都有能力去投资大型的项目。我听到很多（香港）旅游界的行家反映，他们认为是不是可以给一个机会，允许他们在内地直接开分社、分店。因为现在内地的旅行社来香港开公司非常容易，几乎完全没有限制。

王：公司注册就可以了。

杨：我知道我们现在很多行家在内地有写字楼，但只能做内地航线游，无法做中国人的出外旅游，这是一种限制。我认为旅游这个行业应该是双向的，有出有进！比如现在24小时通关，深圳来香港的人增加了，香港去深圳人的也增加了，这对大家都有好处，促进双方的经济，所以我觉得必须在这个方面继续争取开放。另外可以争取的是，现在内地已经放宽了内地人来香港的条件，取消了旅行团的配额。现在正讨论的是，是不是给予广东的居民5年内多次往返。如果能落实的话，这对香港有好处。

吴：即多程签证的问题吧！

杨：是！让他们容易来港。我希望将来有一天当香港有一位红歌星开演唱会时，深圳或者广州的朋友能买票到红磡观看，这样就很方便。但现在还有很多行政上的限制。

吴：即如果这个都能解决的话，旅客的数字应该大幅度飙升！

香港须加强本身吸引力来留住游客

王：刚才我很想深入了解的是，杨孝华说，希望有一部分内地游客，他们出外时经过香港。最近与很多朋友闲聊时我发现，他们认为来香港没什么值得一看

的，还不如直接去新马泰、日本、澳洲。于是不来香港，或者是返回内地时只停留（香港）一天，探望朋友后便离开。

吴：或者购物。

王：也就是说，如果我们不正视这个问题，香港会很容易逐渐被（放弃）……

杨：是的。正如我所说，将来两岸三通的时候，香港会失去一部分台湾旅客。现在许多台湾人来香港，经香港进入内地，接近 30%刚下飞机就坐巴士过落马洲了。

吴：是，马上就走。

杨：将来接通以后怎么办？台湾现在仍未开放让内地旅客去台湾。将来若接通了，（我们）希望（内地旅客）去台湾时，最好经香港，即使单程不经过，返回时也经过。我们要吸引他们。但同时也要加强香港的旅游景点对内地旅客的吸引力。你要让内地人看到在内地所看不到的。如果我们做中国色彩的东西，或许对他们的吸引力不够。古迹，北京有很多！

吴：很多庙宇。

杨：反而我觉得香港有一段很独特的历史。香港过去（是）由英国人管制的，有一段历史与中国其他地方不同。所以很多旧的古迹，例如现在赤柱保存的美利楼，这些都很值得一看。我们不要说这些是殖民地时期的产物，是不好的。甚至，我觉得礼宾府为什么不可以开放给一些旅客参观呢？你到英国的白金汉宫、美国的白宫……

吴：一样！

杨：还有北京的天安门，也可以买票进去参观。所以，我们的礼宾府是不是也（应该）考虑开放！这是以前总督住的地方，是不是可以作为一个旅游景点？这样内地游客才有兴趣。

王：最近，我有一个内地来的朋友，我们带他去看美利楼，因为（美利楼）是我们公司（瑞安集团）帮助重建的。

吴：是吗？这么厉害？

王：观光完以后，他说，他无法想象一间古建筑物从一个地方搬到另一个地方，他们在内地的修复是原地修复。

杨：或者做一个仿制品！（哈哈）

王：居然可以给逐个石块记上号码，然后搬到另一个地方！就是这一点就十分有看头。

吴：没错！那的确是一个景点。

杨：但要加强，将来我们也会有新的景点，比如迪士尼。当初签订迪士尼的协议时，许多传媒问我，我们应该做些什么。我说：“我希望 2005 年可以放宽内地人来香港的条件，最好是只要买了迪士尼的门票，就等于拿到香港签证。”而今天，我们已经差不多能做到了。这也是一个新的吸引力。

香港旅游业未来发展繁于放宽视野

吴：未来，如果我们发展香港旅游业市场，譬如香港的旅行社得到批准在国内设立办事处，那就可以进行许多业务，甚至可以经办香港人的国内游。

杨：是。他无需委托别人，就可以办理香港人到国内旅游，也可以到国内向内地的人宣传经香港去世界第三地旅游。但合作应该不仅在这个层面上。我觉得应该是这样，把珠江三角洲联系起来，应该可以有双赢的局面。很多去旅行的人，当他们结束旅程时，总觉得时间不够。举一个例子，若您去伦敦，要在两三天后回港，难免觉得自己似乎第二天就得返回。另外，美国的奥兰度，那里是迪士尼世界，玩了多天，你会觉得还没玩够，因为东西太多。香港将来有迪士尼，也希望海洋公园的地位可以提升，继续保持为一个热点，但是这些都不足以吸引游客在港停留一星期的。以前来港的旅客平均停留 3 天，而现在已下降到平均停留两天，将来还有一个澳门。

所以我觉得必须放宽视野：(把眼光放在)香港、澳门、珠三角！游客来到香港，看完香港海洋公园、迪士尼、购物和其他，剩下数天做什么好呢？是不是去深圳看那些主题公园、去番禺的野生动物园甚至去珠海的圆明新园？只要交通方便，一天时间即可往返。就像你到了伦敦，(可以顺道去游览)莎士比亚的故乡、牛津。不像我们这里需要穿过多重关口！这要把视野放宽，把名胜特色向全世界推广。到珠三角来旅游是因为很多景点值得观赏，你如果停留不满一星期，很浪费。如果是这样的话，无论游客住在香港、深圳还是澳门，都无所谓。只要停留一个星期，对大家都有好处。但是交通作为基本设施必须足够，通关的手续必须畅顺。我们必须把将来的西部大桥，甚至港珠澳大桥都考虑在内。

深入民间看得更真

吴：好！现在回到国内那数年的生活。我想总结一下，譬如香港人经常想闯大中华，(你)有什么经验可以拿出来和我们分享？

杨：第一条经验是，如果你想了解中国内地，你一定要想办法融合到这个社会中。不要只顾着自己的工作，或只与一些来自香港的人交往，也要与一些工作上来自内地的人交朋友。第二，建议去一些不是一般人经常去的地方，你会有那种体会。我记得在 1990 年初回香港的时候，我的一些朋友问我：“杨孝华，你在北京工作 3 年多，现在只剩下 7 年就回归了。你去了以后，觉得信心如何？”我觉得去了以后信心增强了，当时正在谈论香港回归，但是我的担忧也增多了。

吴：为什么？

杨：为什么担忧增多了，是因为当时内地与我们的文化差距、价值观的确相差太远，如果你不深入社会去了解，你是无法体会的。朋友又问：“什么让你增强了信心？你对香港的平稳回归有信心吗？”有一次我不（跟）随旅行团游览长城，我们全家去，见到正在修（筑）长城的普通工人，于是和他们聊天，“你是香港来的？”他们只是普通的工人，不是干部。（他说：）“我知道香港，将来50年不变，一国两制。”基层的工人也知道有一国两制，可知政策方向是深入民心的。既然政策是这样落实的，自然增强我的信心。相反，有的时候（要去）内地民间体会，却发觉很多人对事情的看法、价值观未必一样。香港人那一套作风搬到内地，工作时可能会碰钉子。所以我觉得深入民间，不要给自己画一个小圈子。

香港旅游界人士已走遍全世界

王：杨孝华，说一说旅游业的生计好吗？如果如你刚才所说，香港的旅行社是以服务质素著称的，那么，现在中国出外旅游的人数每年上升得很快，会不会有一些比较高档的旅游服务，香港人做得比内地的一些旅行社要好呢？

杨：会有的。将来内地出外旅游的人会越来越多。在中国，出外旅游是一种新风气。香港人具备的优势是，香港的旅游界人士已经走遍全世界。每个地方的风土人情，每个地方需要注意些什么，哪里治安好，哪里治安不好，或者购物等等，他们都知道，这不是一般没有经历的人能够取代的。所以，我觉得香港人在这方面可以扮演一个角色，可以帮内地旅客出国，不仅是来香港，而是去到世界每个角落、其他发达国家也通行无阻。（他们）知道怎样最有效的运用你的旅游时间和金钱……但最重要（的）是准许我们在内地招揽一些顾客，向他们介绍我们的服务。

吴：只要政策发生变化就可以了。

王：即仍然有商机。

吴：有商机！做一些准备工作！一旦政策改变，就可以早着先鞭。

王：没错！

吴：杨孝华，今天很感谢你！谢谢。

注：杨孝华是国泰航空公司旅游业与香港事务总经理、香港立法会议员、立法会资讯科技及广播事务委员会副主席。